



## CONTENUTI

### I. IL PROGETTO MWABVI WILDLIFE & COMMUNITY TRUST

WILDLIFE RESERVE PROJECT

COMMUNITY PROJECT

ENDANGERED PREDATORS BREEDING PROJECT

### II. INTERVENTI NECESSARI

### III. COME AIUTARE IL PROGETTO MWCT

PARTNERSHIP

SPONSORIZZAZIONE

DONAZIONE

FONDI REGIONALI, NAZIONALI E COMUNITARI

PATROCINI

## I. IL PROGETTO MWABVI WILDLIFE & COMMUNITY TRUST

MWABVI WILDLIFE & COMMUNITY TRUST ITALIA ONLUS nasce nell'ottobre 2010 (n° reg. 7244-3) e ha sede a Palazzolo di Sona (VR). È un'Associazione di Promozione Sociale senza fini di lucro e persegue esclusivamente finalità di solidarietà e cooperazione; la sua attività principale consiste nel supportare, con mezzi e metodi differenti, l'Organizzazione MWABVI WILDLIFE AND COMMUNITY TRUST.

La MWABVI WILDLIFE & COMMUNITY TRUST (MWCT) è un'associazione *no-profit* operante in Malawi (distretto di Nsanje, Blantyre). È stata fondata nel 2009 come filiale locale operativa di PROJECT AFRICAN WILDERNESS TRUST (PAW) - [www.projectafricanwilderness.org](http://www.projectafricanwilderness.org) - e ha principalmente tre obiettivi:

1. la conservazione della MWABVI WILDLIFE RESERVE;
2. lo sviluppo di eco-turismo nella zona;
3. lo sviluppo socio-economico della comunità locale.

Il raggiungimento di questi obiettivi rientra in un progetto organico di sviluppo socio-ambientale sostenibile e non caritatevole che mira a divenire, nell'arco di pochi anni, un sistema di tutela/sviluppo completamente autofinanziato.

Il PROGETTO si articola in tre *aree d'intervento*: **Wildlife Reserve Project, Community Project e Endangered Predators Breeding Project.**

### **WILDLIFE RESERVE PROJECT**

La gestione e lo sviluppo di eco-turismo nella MWABVI WILDLIFE RESERVE sarà una delle principali fonti di autofinanziamento del PROGETTO MWCT.

Va detto che la Riserva, pur ricoprendo un'area di soli 137 Km<sup>2</sup> risulta essere, per l'estrema varietà di ecosistemi presenti, di interesse uguale o superiore a molti Parchi più vasti e rinomati (l'area è candidata a diventare *Biosphere Reserve* dell'UNESCO).

Le strutture ricettive della Riserva sono state ampliate o costruite ex-novo e sono già operativi sia il NJATI LODGE (chalets) sia il MIGUDU CAMPSITE (campeggio attrezzato).

Oltre alle consuete attività, come i safari (in auto, a piedi, notturni, ecc.) e il *bush-camping*, sono attivi il programma di volontariato, i corsi da *field-guide* e il centro di formazione sulla conservazione ambientale (dedicato sia ai privati, sia al personale dei Parchi Nazionali).

### **COMMUNITY PROJECT**

Il COMMUNITY PROJECT è un programma molto articolato di supporto allo sviluppo sostenibile e non caritatevole delle comunità locali che, al momento, si concretizza in:

- educazione sanitaria e prestazione di cure mediche basilari;
- reclutamento presso la comunità locale di tutto il personale impiegato nella riserva e come manodopera nei lavori di costruzione;
- reperimento in loco di tutti i materiali impiegati per la costruzione delle infrastrutture;
- vendita presso il *curio-shop* della Riserva di manufatti e souvenir prodotti localmente.

Attualmente vengono impiegate stabilmente 59 persone e almeno 500 persone dei villaggi circostanti beneficiano del supporto offerto dal PROGETTO MWCT.

È inoltre attivo da tempo il programma di aiuto per gli orfani di Chipembere (e dei villaggi di Ngwiriza, Khondo, Siki, Mzondola, Mandizwa, Chitumba e Nyantana).

Nell'immediato futuro è prevista l'attivazione di diversi progetti di sviluppo economico-sociale, come il *Garlic Project* (agricoltura), il *Crafts Project* (artigianato) e altri programmi di *start-up* di attività di vario genere.

Lo scopo principale del COMMUNITY PROJECT è quello di creare un sistema integrato di sviluppo socio-economico delle realtà locali che abbia al suo centro la Riserva. Solo uno sviluppo armonico di entrambe, infatti, potrà veramente educare le popolazioni a vedere la Riserva come risorsa di ricchezza e non più come territorio da saccheggiare.

### **ENDANGERED PREDATORS BREEDING PROJECT**

L'ultima, ma non meno importante, area d'intervento riguarda l'ENDANGERED PREDATORS BREEDING PROJECT, ovvero il progetto di creazione di un centro di riproduzione per specie di predatori a grave rischio d'estinzione (leoni bianchi, ghepardi, pantere nere, tigri del bengala e siberiane, ecc.). Questo progetto ha, principalmente, cinque finalità:

- aumentare il numero di esemplari di queste specie di predatori;
- incrementare e rafforzare il loro patrimonio genetico, attraverso l'incrocio tra esemplari provenienti da zone diverse;

- reintrodurre in natura, mediante programmi speciali, gli esemplari cresciuti in cattività;
- incrementare il flusso turistico nella Riserva e nell'area geografica;
- generare fondi che contribuiscano a rendere il PROGETTO MWCT economicamente autosufficiente.

## II. INTERVENTI NECESSARI

Questa non va considerata come un elenco esaustivo e aggiornato delle necessità del PROGETTO MWCT, ma piuttosto come lista delle priorità di destinazione dei fondi e dei materiali raccolti.

1. realizzazione della recinzione elettrificata intorno a tutto il perimetro della Riserva (oltre 130 Km di lunghezza che racchiudono un'area di circa 137 Km<sup>2</sup>);
2. realizzazione di 4 nuovi recinti (appositi per le specie a cui sono dedicati) per l'ENDANGERED PREDATORS BREEDING PROJECT;
3. realizzazione di due nuove pozze artificiali (alimentate a pannelli solari) all'interno della Riserva, mirate a facilitare gli avvistamenti degli animali da parte dei visitatori;
4. realizzazione degli impianti fotovoltaici per fornire elettricità e acqua calda al CHIPEMBERE CAMP (campo principale e sede della MWCT), allo NJATI LODGE e al MIGUDU CAMPSITE;
5. acquisto di veicoli aggiuntivi per la sorveglianza della Riserva e a supporto delle attività del Centro;
6. costruzione di un ponte sul Dande River;

Oltre a queste "priorità" vanno considerate anche tutte le spese quotidiane, che contemplano i salari per i lavoratori, l'acquisto dei materiali e del carburante, il cibo per il programma di assistenza agli orfani, la cura e la nutrizione dei predatori, ecc. (per approfondimenti sui vari progetti vedere l'allegato).

3 | 4

## III. COME AIUTARE IL PROGETTO MWCT

Le forme di aiuto al PROGETTO MWCT possono essere inquadrare in cinque 'categorie':

### 1. PARTNERSHIP

Aziende che forniscono, a titolo gratuito, materiali da esse prodotti o commercializzati. Lo stesso discorso, naturalmente, può essere applicato ad Aziende fornitrici di servizi. Ecco alcuni esempi di tipologie di *partnership* particolarmente utili al PROGETTO:

**Corrieri internazionali** > spedizione gratuita di 2 *containers* all'anno dall'Italia al Malawi;

**Produttore/installatore di pannelli solari** > fornitura dei pannelli solari (fotovoltaici e termici) per CHIPEMBERE CAMP, NJATI LODGE e MIGUDU CAMPSITE;

**Produttore di autoveicoli (4x4)** > fornitura di autoveicoli;

**Produttore/distributore di utensili** > fornitura di utensili da lavoro;

**Fornitore di telefonia (locale)** > fornitura gratuita del collegamento telefonico/telematico.

### 2. SPONSORIZZAZIONE

Aziende che contribuiscono economicamente al sostentamento del PROGETTO. La forma di finanziamento può essere per donazione o per pagamento diretto di spese (a fronte di preventivo o fattura).

### 3. DONAZIONE

Privati cittadini che contribuiscono economicamente al sostentamento del PROGETTO. I canali per la raccolta fondi saranno di tipo tradizionale (serate, eventi, bollettini postali, ecc.) o legati alle nuove tecnologie (donazioni *online* via carta di credito o PAYPAL, sms, ecc.).

### 4. FONDI REGIONALI, NAZIONALI E COMUNITARI

MWCT ITALIA si sta attivando per avviare le procedure di richiesta fondi alla REGIONE VENETO, allo STATO ITALIANO e all'UNIONE EUROPEA. Ogni forma di supporto in questa attività (stesura delle richieste, contatti, ecc.) costituiscono un aiuto concreto al PROGETTO.

### 5. PATROCINI

I patrocini sono una forma di supporto molto importante da parte di Enti e Associazioni già presenti e operanti sul territorio italiano (o anche internazionale) in quanto, oltre ad aiutare il PROGETTO ad avere visibilità, ne aumentano la credibilità agli occhi di possibili *donors*.

MWABVI WILDLIFE & COMMUNITY TRUST è disponibile a inviare il *business-plan* completo del PROGETTO alle Aziende che dovessero essere interessate a sostenerlo.